

2.6 PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

OBJETIVO: PROMOVER LA CREACIÓN, DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

ESTRATEGIA: FAVORECER EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS E INCREMENTAR EL DESARROLLO DE PRODUCTOS ACORDE CON SUS NECESIDADES

En cumplimiento del compromiso establecido en el Plan Nacional de Desarrollo de apoyar a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) del país para que mejoren su competitividad y productividad, la Administración Pública Federal ha continuado con la aplicación de la estrategia México Emprende, la cual otorga financiamiento, apoyos para la comercialización, capacitación y consultoría, gestión e innovación y desarrollo tecnológico, de acuerdo con las necesidades específicas de los cinco segmentos empresariales: emprendedores, microempresas, pequeñas y medianas empresas, empresas gacela y empresas tractoras^{1/}.

- **Primer Segmento: Nuevos Emprendedores.** Se atiende a través del Programa Nacional de Emprendedores conformado por el Programa de Jóvenes Emprendedores, el Sistema Nacional de Incubación de Empresas, Consultoría, Capital Semilla y Financiamiento.
 - De enero a julio de 2011 el **Programa de Jóvenes Emprendedores** apoyó 11 proyectos con 57.6 millones de pesos para fomentar la cultura y el desarrollo empresarial. En este marco, se realizaron 10 giras de la Caravana del Emprendedor, en las que se dio información, asesoría y capacitación para realizar la integración de un proyecto productivo a 27,307 emprendedores.
 - En los primeros siete meses de 2011, se transfirió la metodología "Jóvenes Emprendedores" por medio de un modelo de franquicia social a 100 instituciones (educativas, organismos empresariales, asociaciones de emprendedores, empresas de consultoría, fundaciones y asociaciones relacionadas con el emprendimiento), con el propósito de promover la cultura y las habilidades empresariales a través del taller "Yo Emprendo". Como complemento, se transfirió el Modelo de Desarrollo de Emprendedores a otras 32 instituciones.
 - A través del **Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE)** se impulsa la creación, fortalecimiento y consolidación de incubadoras de empresas y su articulación con instituciones educativas, gobiernos locales y el sector privado. De enero a julio de 2011 se otorgaron apoyos al SNIE por 275.4 millones de pesos, 11% más en términos reales respecto al mismo periodo del año anterior, para la creación de 7,247 empresas y la generación de 25,565 empleos.
 - A julio de 2011 el SNIE está integrado por 500 incubadoras, 50 más que en igual periodo del año anterior (217 son tradicionales, 262 de tecnología intermedia y 21 de alta tecnología).
 - A fin de facilitar el acceso al financiamiento a los emprendedores egresados de las incubadoras reconocidas por el SNIE y que no tienen acceso a la banca comercial o a los Fondos de Capital de Riesgos, en el periodo enero-julio de 2011, el **Programa de Capital Semilla PYME** recibió 160 millones de pesos del Fondo PYME para financiar en el segundo semestre del año los requerimientos iniciales de inversión de 423 negocios que generarán 846 empleos.
 - El 31 de marzo de 2011, la Secretaría de Economía (SE) inició el **Programa de Financiamiento a Emprendedores**, el cual tiene como objetivo incentivar el otorgamiento de créditos por parte de la banca comercial respaldados con garantías del Fideicomiso México Emprende, para iniciar los negocios de emprendedores, egresados de la Red de Incubadoras del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y del Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica del Instituto Politécnico Nacional (CIEBT-IPN).
 - La SE destinó 50 millones de pesos y Nacional Financiera (NAFIN) 25 millones de pesos, a fin de constituir un fondo de contragarantía para apoyar cerca de 180 proyectos e impactar en la creación de 500 nuevos empleos.
 - De enero a julio de 2011, se apoyaron 32 proyectos para **Capacitación y Consultoría** empresarial, así como la formación de 500 consultores especializados, con recursos por 146.3 millones de pesos, lo

^{1/} Los segmentos empresariales se definen en las Reglas de Operación 2011: 1) Emprendedores: mujeres y los hombres en proceso de crear, desarrollar o consolidar una micro, pequeña o mediana empresa a partir de una idea emprendedora. 2) Empresas gacela: pequeñas y medianas empresas que tienen capacidad y potencial de crecimiento para incrementar sus ventas y generar empleos. 3) Empresas tractoras: grandes empresas establecidas en el país que por su posición en el mercado vertebran las cadenas productivas, desarrollan proveedores de manera eficiente y son ancla del crecimiento regional y de los agrupamientos industriales. El resto de los segmentos se definen conforme al Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, publicado el 30 de junio de 2009 en el DOF.

que permitió mejorar los procesos de producción, administración, comercialización y respeto al medio ambiente de 7,946 micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y la conservación de 24,957 empleos. En comparación al mismo periodo de 2010, estas cifras significaron 100% más proyectos, 319.9% más recursos en términos reales, 317.8% más empresas apoyadas y 184.6% más empleos conservados.

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO PARA PYMES, 2007-2011

Concepto	Datos anuales					Enero-julio		
	2007	2008	2009 ^{10/}	2010 ^{10/}	Meta 2011	2010	2011 ^{p/}	Variación % anual
Aportación de la SE (Millones de pesos)^{1/}	1,219.7	1,798.4^{10/}	3,979.3	3,676.5	4,158.4	2,511.7	2,076.1	-20.1
Sistema Nacional de Garantías	825.0	1,100.0	2,434.0	2,350	2,702	1,550	1,270	-20.8
Fortalecimiento de Intermediarios Financieros Especializados	2.7	7.8	18.8	7.3	10.0	0	0.6	n.a.
Extensionismo	32.0	80.6	50.0	25.2	30.0	12.7	2.0	-84.8
Capital Semilla	120.0	50.0	153.5	200.0	160.0	150.0	160.0	3.2
Proyectos Productivos	220.0	400 ^{10/}	915.3	937.6	850	718	500	-32.7
Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas	n.a.	n.a.	92.7 ^{7/}	31.4	106.4	0	105	n.a.
Franquicias	20.0	160.0	315.0	125.0	300.0	81.0	38.5	-54.0
Número de MIPYMES	101,064	84,353	140,524	80,601	87,881	48,841	38,854	-20.4
Sistema Nacional de Garantías	81,180	54,778	84,684	71,210	80,000	43,121	36,699	-14.9
Fortalecimiento de Intermediarios Financieros Especializados	100	144	142	143 ^{9/}	100	0	0	n.a.
Extensionismo	18,711	27,774	51,402 ^{4/}	7,067	6,000	4,050	1,465	-63.8
Capital Semilla	530	201	355 ^{5/}	473 ^{9/}	423	423	0	-100.0
Proyectos Productivos	440	691	3,067	1,129	680	907	500	-44.9
Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas	n.a.	n.a.	9 ^{8/}	2	n.a.	0	3	n.a.
Franquicias	103	765	865	577	678	340	187	-45.0
Número de nuevos empleos	44,732	32,604	52,326	42,906	47,634	25,154	21,365	-15.1
Sistema Nacional de Garantías ^{3/}	40,590	27,389	42,342	35,605	40,000	21,561	18,350	-14.9
Fortalecimiento de Intermediarios Financieros Especializados	0	2	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Extensionismo	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Capital Semilla ^{2/}	1,590	433	849 ^{6/}	1,379	846	0	0	n.a.
Proyectos Productivos ^{2/}	2,200	1,582	213	1,761	680	1,441	500	-65.3
Programa para la Creación de Empleo en Zonas Marginadas	0	n.a.	3,047 ^{8/}	499	1,500	0	1,900	n.a.
Franquicias	352	3,198	5,875	3,662	4,608	2,152	615	-71.4

^{1/} Las variaciones porcentuales en términos reales de las cifras monetarias presentadas en este cuadro se calcularon utilizando como deflactor la variación promedio del Índice Nacional de Precios al Consumidor para el periodo enero-julio de 2011 (1.0340).

^{2/} La generación de empleos se da durante la vigencia y aplicación del financiamiento.

^{3/} Los empleos para garantías están estimados sobre un factor de 0.5 empleos generados por cada MIPYME apoyada.

^{4/} En el Cuarto Informe de Gobierno se reportaron cifras preliminares, siendo la definitiva 51,402.

^{5/} La cifra difiere de lo reportado en el Cuarto Informe de Gobierno debido a la actualización de los resultados de los proyectos concluidos.

^{6/} La cifra difiere de lo reportado en el Cuarto Informe de Gobierno debido a que se documentaron el número de empleos generados por el Organismo Intermedio.

^{7/} De los 200 millones de pesos asignados en 2009 al programa, 30 millones de pesos del PCEZM fueron destinados al Programa Emergente de Apoyo a Ex trabajadores de Luz y Fuerza del Centro, siete proyectos de los aprobados en el ejercicio fiscal 2009 fueron cancelados por un importe de 77.3 millones de pesos, por lo que se reportan los recursos ejercidos en el programa.

^{8/} Se reportan los resultados de los proyectos vigentes relacionados a los 92.7 millones de pesos de 2009.

^{9/} La cifra difiere de lo reportado en el Cuarto Informe de Gobierno debido a que se reportan los avances validados y registrados en el Sistema de Transparencia del Fondo PyME.

^{10/} Las cifras difieren respecto a lo reportado en el Cuarto Informe de Gobierno debido a la cancelación de la tercera fase del Programa Proyectos Productivos.

n.a. No aplica.

^{p/} Cifras preliminares.

FUENTE: Secretaría de Economía.

- El **Segundo Segmento: Microempresas** recibe atención a través del Programa Nacional de Microempresas mediante programas de modernización integral a las unidades productivas de menor tamaño tradicionales, a fin de que fortalezcan sus capacidades y competencias empresariales.
 - En 2011, el **Programa Nacional de Modernización Integral de la Industria de la Masa y la Tortilla (Mi Tortilla)** ha promovido el acceso al financiamiento entre más de 3 mil establecimientos que concluyeron la etapa de capacitación-consultoría y no han participado en el proceso crediticio. De éstos, se autorizó beneficiar a 498 con un crédito por un monto promedio de 105 mil pesos.
 - Durante enero-junio de 2011 se continuó con la capacitación y consultoría de los 2,528 industriales de la masa que iniciaron su proceso en 2010, lo que contribuyó a la conservación del mismo número de fuentes de empleo. A partir de julio de 2011, se apoyó la modernización de la imagen comercial de 2 mil negocios de tortillerías y molinos de nixtamal que concluyeron con la etapa de capacitación y consultoría.
 - Desde la puesta en marcha del **Programa Nacional de Modernización Integral de Tiendas de Abarrotes y Misceláneas (Mi Tienda)**, en octubre de 2007 y hasta junio de 2011, se han invertido 153.2 millones de pesos para brindar apoyo a 12,422 tiendas y misceláneas, de éstas 8,162 han concluido su proceso de consultoría y capacitación, coadyuvando a la conservación de 13,841 empleos. Del total de empresas con capacitación y consultoría, 1,285 fueron apoyadas de enero a junio de 2011.
 - Asimismo, el programa tiene como meta para 2011 permitir el acceso al financiamiento de los empresarios abarroteros que decidan participar en el proceso crediticio, para lo cual se promueve el financiamiento por medio del call center México Emprende. A junio de 2011, se ha aprobado financiamiento para 180 comerciantes del canal de distribución a la venta al detalle.
 - El 14 de septiembre de 2010 inició el programa **Mi Zapatería**, en sinergia con la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CICEG), con una inversión total comprometida de 17.5 millones de pesos para proporcionar capacitación y consultoría a mil zapaterías. Durante el periodo enero-junio de 2011 se benefició a 236 unidades económicas.
- **Tercer Segmento: Pequeñas y Medianas Empresas.** Este segmento es atendido a través del Programa Nacional de Promoción y Acceso al Financiamiento para PYMES, el cual fortalece e instrumenta esquemas de garantías con el objetivo de que éstas accedan al financiamiento en condiciones competitivas. Durante el periodo 2007 al término de 2011 se habrá contribuido con 14,832.3 millones de pesos en beneficio de 494,423 MIPYMES y la generación de 220,202 empleos. De enero a julio de 2011 se han aportado 2,076.1 millones de pesos para beneficiar a 38,854 MIPYMES y crear 21,365 fuentes de trabajo.
 - Para 2011, el monto presupuestado por la SE al **Sistema Nacional de Garantías** mediante el Fideicomiso México Emprende asciende a 2,702 millones de pesos, a fin de que 80 mil MIPYMES accedan a financiamiento en condiciones competitivas, con lo que se espera detonar una derrama crediticia de al menos 60 mil millones de pesos.
 - De enero a julio de 2011, la SE aportó 1,270 millones de pesos al Fideicomiso, con lo que 36,699 empresas han obtenido créditos, generando una derrama crediticia de 29,293 millones de pesos, a través de los siguientes esquemas de financiamiento en coordinación con la Banca de Desarrollo:
 - 1,250 millones de pesos para fortalecer el Programa de Garantías México Emprende a través de tres líneas de acción: Proceso de Selección de Producto PYME "Subasta", Programa Empresarial y Líneas de Fondeo para los Intermediarios Financieros No bancarios (enero-julio de 2011).
 - 20 millones de pesos para instrumentar un Fondo de Garantía para el fomento de la actividad exportadora en el estado de Jalisco (enero-julio de 2011).
 - En lo que va de la actual administración (2007-julio 2011), a través del Sistema Nacional de Garantías México Emprende, se han generado créditos por 259.9 mil millones de pesos en apoyo de 328,551 MIPYMES, esto es, dos veces más MIPYMES apoyadas y 5.5 veces más derrama crediticia generada en comparación con todo el sexenio anterior.
 - Asimismo, en los últimos tres años, derivado de una mayor competencia entre los intermediarios financieros, se logró reducir en más de siete puntos porcentuales la tasa de interés promedio en los Créditos PYME respaldados por el Gobierno Federal, al pasar de 24.9% en 2008 a 17.7% en 2011.
 - El 7 de octubre de 2010 se instrumentó el **Registro Único de Garantías Mobiliarias (RUG)**, en el que los acreedores pueden registrar de manera gratuita sus garantías mobiliarias. Esto reduce los costos y tiempos asociados al proceso de inscripción, el riesgo crediticio e incrementa la certeza.

- Según estudios realizados por el Banco Mundial^{1/}, en los países en los que existe un sistema efectivo de garantías crediticias, el financiamiento es el doble que en los países donde no existen condiciones de certeza jurídica. Además, con garantías se consiguen créditos hasta nueve veces mayores, por plazos once veces más largos y tasas de interés 50% inferiores aproximadamente.

SISTEMA NACIONAL DE GARANTÍAS, 2007-2011

Concepto	Datos anuales					Enero-julio		
	2007	2008	2009	2010 ^{2/}	Meta 2011	2010	2011 ^{p/}	Variación % anual
Total de recursos comprometidos (Millones de pesos)^{1/}	891	1,100	2,469	2,350	2,702	1,550	1,270	20.8
Secretaría de Economía	825	1,100	2,434	2,350	2,702	1,550	1,270	20.8
Otros organismos intermediarios	66	0	35	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Derrama crediticia (Millones de pesos) ^{1/}	21,854	63,751	77,656	67,390	60,000	38,281	29,293	26.0
Proyectos apoyados	12	6	4	7	n.a.	2	2	0.0
MIPYMES apoyadas	81,180	54,778	84,684	71,210	80,000	43,121	36,699	14.9

^{1/} Las variaciones porcentuales en términos reales de las cifras monetarias que se presentan en este cuadro se calcularon utilizando como deflactor la variación promedio del Índice Nacional de Precios al Consumidor para el periodo enero-julio de 2011 (1.0340).

^{2/} Las cifras pueden diferir respecto a lo reportado en Informes Oficiales anteriores debido a una actualización.

n.a. No aplica

^{p/} Cifras preliminares.

FUENTE: Secretaría de Economía.

- El buen recibimiento que tuvo el RUG en el mercado se refleja en que, al 31 de julio de 2011, se han registrado 2.8 veces más garantías mobiliarias que en el mismo periodo del año anterior. Se realizaron 29,748 inscripciones de garantías con el nuevo sistema, generándose ahorros que superan los 21,958 millones de pesos para los deudores, con un valor garantizado que supera los 1,097.9 mil millones de pesos.

CRÉDITO A LAS MIPYMES APOYADAS A TRAVÉS DEL SISTEMA NACIONAL DE GARANTÍAS, 2007-2011^{1/}

(Millones de pesos)

Concepto	Datos anuales					Enero-julio		
	2007	2008	2009	2010 ^{3/}	Meta 2011	2010	2011 ^{p/}	Var. % anual ^{2/}
Total por estrato de empresas	21,854	63,751	77,656	67,390	60,000	38,281	29,293	-26.0
Micro	14,244	35,260	37,726	35,513	32,257	20,456	14,815	-30.0
Pequeña	4,790	18,354	23,133	21,189	18,516	11,314	9,809	-16.2
Mediana	2,820	10,137	16,797	10,689	9,227	6,511	4,669	-30.6
Total por sectores de actividad	21,854	63,751	77,656	67,390	60,000	38,281	29,292	-26.0
Industria	10,432	24,589	29,521	21,836	18,560	14,429	8,079	-45.8
Comercio	4,361	17,549	34,509	31,901	27,023	16,983	12,631	-28.1
Servicios	7,061	21,613	13,626	13,653	14,417	6,869	8,582	20.8

^{1/} Incluye créditos de primer y segundo pisos, sólo crédito garantizado.

^{2/} Las variaciones porcentuales en términos reales de las cifras monetarias que se presentan en este cuadro se calcularon utilizando como deflactor la variación promedio del Índice Nacional de Precios al Consumidor para el periodo enero-julio de 2011, respecto a igual lapso de 2010 (1.0340).

^{3/} Las cifras pueden diferir respecto a lo reportado en Informes Oficiales anteriores debido a una actualización en las cifras.

^{p/} Cifras preliminares.

FUENTE: Secretaría de Economía.

- Durante el ejercicio fiscal 2011, se tiene programado destinar 30 millones de pesos para la atención de al menos 6 mil empresas mediante la **Red de Asesores Financieros**. A julio de 2011, se han asignado 2 millones de pesos para el pago de los servicios que los asesores financieros han brindado a 2,600 empresas afectadas por las heladas ocurridas en febrero en Sinaloa, para la gestión de créditos del Programa Emergente.

^{1/} Secured Transactions Systems and Collateral Registries. Investment Climate Advisory Services / World Bank Group. January 2010.

- El **Programa de Desarrollo de Intermediarios Financieros Especializados** tiene programado aportar 10 millones de pesos para el fortalecimiento de 100 intermediarios financieros a través de tres líneas de acción: servicios de calificación, capacitación a directivos y consultoría especializada.
 - Como resultado de los avances obtenidos del Programa de Entidades de Fomento Estatales, mediante la elaboración de diagnósticos institucionales, planes estratégicos de intermediación y mejores prácticas financieras, así como la adopción y adaptación de manuales estandarizados (crédito, contabilidad, riesgos y control interno), se identificaron a los intermediarios más robustos para iniciar con al menos cinco de ellos una prueba piloto para realizar operaciones de segundo y tercer piso^{1/} en coordinación con Nacional Financiera.
 - Durante el mes de julio de 2011, se destinaron 680 mil pesos para la capacitación de 80 directivos de 35 instituciones de microfinanzas en un programa especializado de alta dirección a fin de fortalecer sus habilidades gerenciales para mejorar la calidad de los servicios financieros que ofrecen a las microempresas.
- **Financiamiento para el desarrollo empresarial otorgado por NAFIN**
 - Nacional Financiera otorgó de enero a junio de 2011 financiamiento al sector privado por 275,089 millones de pesos, equivalente al 51.2% de avance de la meta anual y 21.7% más en términos reales que los recursos otorgados en el mismo periodo del año anterior. Estos recursos permitieron apoyar a 991,226 beneficiados con financiamiento, nivel que representa el 52.2% de la meta anual y un resultado superior en 9.9% al de igual periodo del año anterior.
 - Por tamaño de los beneficiados, del total atendido, el 89% correspondió a microempresas, el 10% a pequeñas empresas y el restante 1% a medianas y grandes empresas. Por tipo de actividad, el 34.2% de los recursos se canalizó al sector industrial, 43.2% al comercio y el 22.6% al sector servicios. Destacan los sectores de comercio y servicios con resultados que superan en términos reales a lo otorgado en el mismo periodo de 2010, en 20.5% y 41.3%, respectivamente, los cuales en su mayor parte están ligados al Programa de Cadenas Productivas.

FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL OTORGADO POR NAFIN, POR ESTRATO DE EMPRESA Y POR SECTOR, 2007-2011^{1/}

(Millones de pesos)

Concepto	Datos anuales					Enero-junio		
	2007	2008	2009	2010	Meta 2011	2010	2011 ^{p/}	Variación % anual ^{2/}
Total por estrato de empresas	210,288	296,918	451,738	505,060	537,692	218,624	275,089	21.7
Micro	83,103	119,769	173,292	177,429	219,569	78,549	104,712	28.9
Pequeña	47,141	62,670	139,479	199,302	112,543	81,280	99,565	18.5
Mediana	45,478	62,762	71,706	61,566	112,707	28,556	35,580	20.5
Grande	34,566	51,717	67,261	66,763	92,874	30,239	35,232	12.7
Total por sectores de actividad	210,288	296,918	451,738	505,060	537,692	218,624	275,089	21.7
Industria	98,227	129,037	163,471	183,291	194,575	80,552	93,917	12.8
Comercio	74,048	106,403	182,732	209,769	217,501	95,494	118,966	20.5
Servicios	38,013	61,478	105,535	112,000	125,616	42,578	62,206	41.3

^{1/} Incluye créditos de primer y segundo pisos, así como garantías y crédito inducido.

^{2/} Las variaciones porcentuales en términos reales de las cifras monetarias que se presentan en este cuadro se calcularon utilizando como deflactor la variación promedio del Índice Nacional de Precios al Consumidor de 2011 respecto a 2010 por (1.0338)

p/ Cifras preliminares

FUENTE: Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

- La SE, a través del **Fideicomiso para el Desarrollo de Proveedores y Contratistas Nacionales de la Industria Petrolera Estatal**, en coordinación con la banca de desarrollo, realizó en 2010 una aportación de 50 millones de pesos para fortalecer el Programa de Financiamiento para el Desarrollo de Proveedores de PEMEX. De enero a julio de 2011, se apoyaron 104 empresas con una derrama de crédito de 493 millones de pesos. En materia de asistencia técnica, se destinaron 568 mil pesos para

^{1/} Las operaciones de segundo piso son aquellas que canalizan recursos financieros al mercado a través de otras instituciones, principalmente a través de la banca comercial. Las operaciones de tercer piso son las otorgadas por la banca de desarrollo hacia las entidades de fomento para que éstas otorguen fondeo a instituciones financieras especializadas en apoyo a MIPYMES.

un modelo integral de desarrollo de proveedores de PEMEX, que en su primera etapa otorgará consultoría a 100 PYMES.

Estrategia de financiamiento del Gobierno Federal a PYMES

Se destinarán 300 millones de pesos adicionales para el Programa de Garantías con los que detonarán créditos para las PYMES por 7,500 millones de pesos.

Con ello el crédito inducido durante 2011 alcanzaría los 75 mil millones de pesos, en beneficio de 175 mil PYMES, lo que representa un incremento de 30 % con respecto a 2010, apoyando la generación de empleos y el bienestar familiar para este segmento tan importante que representa el 52% del PIB.

De igual forma se reimpulsará el Programa de Garantías Bursátiles (GB) de NAFIN como Instrumento de Fomento del Mercado de Deuda de Calificaciones Bajas que permitirá que las emisiones que cuentan con una GB, disminuyan el riesgo al tener a NAFIN como respaldo.

El producto considera una garantía de hasta el 50% para los adquirentes de dichas emisiones. Se estima que 2,600 empresas podrían beneficiarse con este programa.

Por su parte, el Programa NAFIN/CONCANACO-SERVITUR facilitará el acceso al financiamiento a PYMES de los sectores de servicios y turismo y podrá atender hasta 12 mil empresas.

Asimismo se estableció un mecanismo de colaboración entre las uniones de crédito y la banca de desarrollo para establecer un programa de garantías y líneas de crédito, generando mejores condiciones de financiamiento para los micro y pequeños empresarios.

- Desde el inicio de la operación del programa en agosto de 2009 y hasta julio de 2011, se han apoyado a 788 empresas con 2,913 millones de pesos en créditos y se inició la operación del producto Cartas de Crédito, el cual permite a las PYMES proveedoras de PEMEX tramitar ante la banca comercial una carta de crédito en sustitución de las fianzas solicitadas por PEMEX.
- Para la ejecución del **Programa de Proyectos Productivos**, durante los primeros siete meses de 2011 la Secretaría de Economía destinó 500 de los 850 millones de pesos programados para el año, con el propósito de permitir el acceso al financiamiento a 680 MIPYMES, recursos que permitirán generar 1,080 nuevos empleos adicionales a los más de 1,440 generados en igual periodo de 2010.
 - El programa trabajará conjuntamente con la Cámara Nacional de la Industria y el Vestido (CANAVE) y la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), a fin de facilitar el otorgamiento de créditos para el equipamiento de sus empresas afiliadas.
- A través del **Programa de Apoyo a Empresas Afectadas por Desastres Naturales** se promueve la reactivación económica de las MIPYMES que han sido afectadas por algún desastre natural, a través de la facilitación de crédito en condiciones preferenciales y esquemas crediticios no tradicionales, entre otros. De enero a julio de 2011 se apoyó a 9,091 empresas con recursos que ascendieron a 106.1 millones de pesos en 10 entidades federativas, como se detalla a continuación:
 - En **Chiapas** se destinaron 3 millones de pesos para un esquema de apoyo directo en beneficio de 385 MIPYMES afectadas por lluvias severas.
 - En **Coahuila** se aportaron 7.9 millones de pesos para apoyar a 461 MIPYMES siniestradas por las lluvias ocurridas en junio y julio de 2010.
 - En el **Estado de México** se aportaron 4.5 millones de pesos para beneficiar a 226 empresas afectadas por las fuertes lluvias a través de un esquema de apoyos directos.
 - Para **Morelos** se canalizaron 5 millones de pesos en un esquema de apoyo directo beneficiando a 600 MIPYMES dañadas por inundaciones.
 - En **Oaxaca** se destinaron 12.4 millones de pesos a través de un esquema de apoyo directo para 457 negocios siniestrados por intensas lluvias.
 - En **Sinaloa** se canalizaron 30 millones de pesos con el propósito de beneficiar a 2,571 empresas afectadas por las severas heladas ocurridas en la temporada de invierno, a través de un esquema de apoyo directo.
 - En **Tamaulipas** se canalizaron 451 mil pesos para apoyar a 118 empresas siniestradas a consecuencia de lluvias e inundaciones atípicas.
 - Para **Tabasco** se asignaron 30 millones de pesos para impulsar la recuperación económica de 3,001 empresas siniestradas por la ocurrencia de fuertes lluvias en el segundo semestre de 2010.

- En **Veracruz** se destinaron 11 millones de pesos con el objetivo de instrumentar un esquema de apoyo para promover la reactivación económica de 1,124 empresas siniestradas por intensas lluvias.
- Para **Tlaxcala** se asignaron 1.9 millones de pesos para la recuperación económica de 148 MIPYMES afectadas por la severa granizada ocurrida el 15 de mayo de 2011.
- Durante el periodo de septiembre de 2010 a julio de 2011, se continuó con la **promoción y difusión** de los esquemas y mecanismos de apoyo a los emprendedores y MIPYMES, a través de 94 exposiciones y eventos.
 - La **Semana Nacional PYME 2010 Bicentenario** se llevó a cabo del 1 al 5 de noviembre de 2010 en la Ciudad de México y contó con la participación de 115,429 empresarios y emprendedores, 6.5% más que el evento anterior (39% estudiantes, 25% emprendedores, 23% empresarios y 13% empleados), así como con 793 expositores nacionales e internacionales organizados en 12 pabellones.
 - En el evento se realizó un amplio programa de formación empresarial integrado por 273 conferencias, seminarios, talleres y paneles, lo que permitió capacitar a 39,840 personas. Asimismo, se llevaron a cabo 2,050 encuentros de negocios entre empresas tractoras y PYMES, y se coordinó con la Organización de Estados Americanos (OEA), el Diálogo “Políticas Públicas para Promover la Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas”, en el que participaron ministros, viceministros y directores responsables de la política de desarrollo de las MIPYMES en América Latina.
 - De enero a julio de 2011, se realizaron 53 **eventos de promoción**, 35 más que en igual periodo de 2010, con recursos públicos y privados que ascendieron a 67.1 millones de pesos, en atención de 12,082 MIPYMES y emprendedores; esto representa un avance del 80.5% respecto a la meta programada para este año.
- El **Cuarto Segmento: Empresas Gacela** es atendido a través del Programa Nacional de Empresas Gacela, el cual identifica y apoya a aquellas empresas con mayor dinamismo en su crecimiento para impulsar y consolidar su desarrollo, a efecto de que incrementen sus ventas y generen empleos de alto valor agregado. Lo anterior se lleva a cabo a través de los siguientes programas específicos: Aceleradoras de Empresas Mexicanas, Fondo de Innovación Tecnológica, Parques Tecnológicos, Competitividad en Logística y Centrales de Abasto, Franquicias y Sistema de Información Empresarial Mexicano.
 - Mediante 39 aceleradoras^{1/}, el **Programa de Aceleración de Negocios Nacionales e Internacionales (TechBA)**^{2/} continuó otorgando servicios de asesoría y contactos a las PYMES en materia de procesos, productos, imagen y modelos de negocios que les permita tener acceso a los mercados internacionales de tecnología y fondos de capital de riesgo con el fin de preservar y generar empleos.
 - En el periodo enero-julio de 2011, se destinaron a este programa 6.5 millones de pesos que detonaron una inversión de 12.9 millones de pesos en beneficio de 70 empresas del sector comercio y servicios.
 - Como resultado de la convocatoria 2010 del **Fondo de Innovación Tecnológica (FIT)**, del 5 de julio al 10 de diciembre de ese año se apoyaron 231 proyectos con 644.5 millones de pesos para 210 MIPYMES a fin de que puedan desarrollar nuevos productos, procesos de manufactura, materiales o servicios en los siguientes ramos: nanotecnología, biotecnología, dispositivos biomédicos, ingeniería química y materiales avanzados, tecnologías extractivas, electrónica y telecomunicaciones, tecnologías de la información, ingeniería mecánica y aplicación industrial de la energía, así como diseño y manufactura avanzada. Cabe destacar que con la convocatoria 2010, el FIT tuvo un impacto de mayor relevancia respecto al año anterior. Se logró apoyar 11 veces más proyectos, con un presupuesto 10 veces mayor, en beneficio de 4.4 veces más empresas que en 2009.
 - El 13 de junio se publicó la convocatoria 2011, cuyo periodo para la recepción de solicitudes concluirá el 19 de septiembre. Se establecieron dos cortes de selección de proyectos y la lista de ganadores se publicará el 9 de septiembre y el 4 de noviembre de 2011, respectivamente.
 - A través del **Programa de Competitividad en Logística y Centrales de Abasto (PROLOGYCA)**, en los meses de enero a julio de 2011 se han apoyado 13 proyectos por un monto 20.5 millones de pesos, lo que ha contribuido a la generación de 157 nuevas fuentes de empleo formales. Asimismo, se

^{1/} 33 aceleradoras a nivel nacional y seis internacionales (TechBA-Silicon Valley, TechBa-Austin, TechBa-Montreal, TechBa-Madrid, TechBa-Michigan y TechBa-Arizona).

^{2/} Technology Business Accelerators (TechBA) es el nombre con el que se posicionó el programa y conforma la red de aceleración internacional de empresas mexicanas. En dicho programa participan la SE, la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia (FUMEC) y Aceleración de Empresas Tecnológicas, A.C. (ACELETEC).

tienen considerados 252.5 millones de pesos para otorgarse durante el segundo semestre de 2011, a proyectos que mejoren los procesos logísticos de las empresas y que redunden en la preservación y generación de empleos.

- El **Programa Nacional de Franquicias** (PNF), en el periodo enero a julio de 2011 apoyó con 38.5 millones de pesos a 187 empresas, lo que permitió abrir 123 nuevos puntos de venta, generar 615 empleos, así como desarrollar 64 nuevas franquicias. Asimismo, se incorporaron 39 marcas de franquicias.
- Se llevaron a cabo la Feria Internacional de Franquicias en la Ciudad de México (3 al 5 de marzo de 2011) y en Guadalajara (23 y 24 de junio de 2011); el Salón de las Franquicias Bajío (19 al 21 de mayo de 2011), el Enlace Franquicias 2011 en Puebla (25 y 26 de julio de 2011); y la Expo Franquicias Tijuana 2011 (15 y 16 de agosto de 2011), a fin de promover este modelo de negocio en dichas ciudades. Para el segundo semestre de 2011, se tienen programados otros eventos en Hermosillo, Mazatlán, Cancún y Torreón.
- En los primeros siete meses de 2011 se apoyó la creación del **parque tecnológico** de Innovación y Transferencia Tecnológica en el estado de Chihuahua, con un monto de 25 millones de pesos, lo cual ha detonado una inversión de 120.4 millones de pesos en beneficio de 24 empresas, la conservación de 48 empleos y la creación de otras 24 plazas de trabajo.
- De enero a julio de 2011 el **Portal Contacto PyME** recibió 2.7 millones de visitas y 404,154 consultas a través de sus 22 módulos de información, promoción y asesoría, en relación con oportunidades de negocios, capacitación, calidad, financiamiento, exportación, trámites e innovación tecnológica, información contable y administrativa, entre otros.
- De enero a julio de 2011 el **Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM)** recibió 762,776 visitantes y 8 millones de consultas, lo que ha permitido aprovechar las oportunidades de negocios entre las empresas, la consolidación de cadenas productivas y difundir la distribución y la ubicación de las actividades económicas. Lo anterior significó 3.5% menos visitantes y un incremento de 77.8% en consultas, respecto al mismo periodo de 2010. A julio de 2011 el padrón del SIEM está integrado por 757,092 empresas, equivalente a 4.1% más respecto lo obtenido al mismo mes de 2010.
- En la edición 2010 del **Premio Nacional de Tecnología** (PNT) se inscribieron 39 organizaciones, de las cuales, 30 de ellas fueron PYMES. Con ello se impulsa un modelo de gestión tecnológico que permita la mejora continua y la innovación de los procesos, productos o servicios de los participantes, con el fin de hacer patente su reconocimiento como organizaciones seguras y confiables para realizar negocios.
 - El 10 de diciembre de 2010 se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el Decreto por el que se crea el **Premio Nacional de Tecnología e Innovación** (PNTi) y se abroga el PNT. El PNTi 2011, a cargo de la Secretaría de Economía y el CONACYT, se encuentra en ejecución. El proceso de recepción de inscripciones de organizaciones a participar cierra el 16 de agosto de 2011.
- A través del **Premio Nacional de Calidad** (PNC) se otorga a las empresas una valiosa herramienta de diagnóstico y mejora continua, para elevar los estándares de calidad de sus productos, tecnología y servicios a fin de incrementar su productividad y acceso en los mercados nacional e internacional. La edición 2011 del PNC está en ejecución, la convocatoria fue publicada en el DOF el 18 de abril de 2011 y participaron 56 organizaciones, de las cuales nueve son PYMES.
- **Quinto Segmento: Empresas Tractoras.** Este grupo es atendido a través del Programa Nacional de Empresas Tractoras, que tiene como objetivo fortalecer la gestión y vinculación empresarial de las grandes empresas con las PYMES, a través de alianzas con autoridades gubernamentales y empresariales, para propiciar un intercambio comercial más dinámico entre éstas.
 - El **Programa de Desarrollo de Proveedores** de enero a junio de 2011, apoyó a 2,652 MIPYMES, 74.1% más que en igual periodo de 2010, de éstas, 1,310 fueron registradas en la liga www.empresastractoras.org.mx para su potencial vinculación comercial con 27 empresas tractoras; en dicho sitio éstas publican su oferta y demanda, respectivamente. De manera adicional, 2,969 MIPYMES fueron apoyadas con encuentros de negocios.
 - Actualmente se encuentran en desarrollo 200 proveedores de cadenas comerciales y 60 proveedores del sector restaurantero; asimismo, se están aplicando mil diagnósticos a potenciales proveedores de estos sectores para detectar oportunidades de desarrollo dirigidas específicamente a la vinculación comercial con estas cadenas.
 - Mediante la realización de siete eventos empresariales, de enero a junio de 2011 se propiciaron 8,956 encuentros de negocios, en beneficio de 2,470 MIPYMES.

- A través del **Programa de Empresas Integradoras**, en los primeros seis meses de 2011 se apoyó la creación de siete empresas integradoras de los sectores: agropecuario, comercio, construcción y servicios, lo que permitió beneficiar a 77 MIPYMES y generar 238 empleos en los estados de Nuevo León, Querétaro, Sinaloa y Veracruz.
- Entre diciembre de 2010 y junio de 2011, a través del **Programa Oferta Exportable** se incorporaron o consolidaron 210 empresas al proceso exportador. Para 2011, se decidió apoyar aquellos proyectos que formarán parte de una estrategia de internacionalización definitiva de mediano y largo plazo, a fin de que las MIPYMES exporten a distintos destinos de Estados Unidos de América (EUA), país que concentra el 76% de las exportaciones de MIPYMES mexicanas.
 - Se continuó brindando asistencia técnica, capacitación, consultoría especializada, promoción de mercados, comercialización, mercadeo y distribución internacional a las empresas, a fin de fortalecer su capacidad competitiva y promover su acceso al mercado internacional, a través de 32 espacios de atención empresarial: 24 Centros Pymexporta en el país, cuatro Impulsoras de la Oferta Exportable y cuatro puntos de venta localizados en EUA, Canadá, Centroamérica y China.
- El **Premio Nacional de Exportación** edición 2011, contó con 75 organizaciones participantes, de las cuales, el 3 de junio de 2011 en la ciudad de Puebla, 12 fueron premiadas en igual número de categorías^{1/}.

ESTRATEGIA: CONSOLIDAR LOS ESQUEMAS DE APOYO A LAS MIPYMES EN UNA SOLA INSTANCIA Y PROMOVER LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES EN EL MARCO DE LOS COMPROMISOS ESTABLECIDOS EN EL ACUERDO NACIONAL A FAVOR DE LA ECONOMÍA NACIONAL Y EL EMPLEO

- A través del Programa de **Centros México Emprende**, se continuó proporcionando a las MIPYMES y los emprendedores, servicios de atención integral en materia de asesoría, capacitación y vinculación al financiamiento en un solo lugar, mediante la operación de 71 centros y 140 módulos ubicados en 68 ciudades del país y en sedes de organismos industriales y empresariales.
 - De septiembre de 2010 a julio de 2011 se aprobaron 19 proyectos por 208.5 millones de pesos para: la instalación y equipamiento de módulos y Centros México Emprende; la segunda etapa del Call Center México Emprende, un sistema en línea que facilite la gestión de tres trámites municipales vinculados con la apertura de empresas en la zona metropolitana de Monterrey, y el desarrollo de una plataforma tecnológica de interconexión de tuempresa.gob.mx con Sistemas de Apertura Rápida de Empresas en las regiones norte, centro, noroeste y sureste del país, entre otros.
 - Durante el periodo enero-julio de 2011, se proporcionó a 16,179 empresarios y emprendedores el curso Harvard ManageMentor Plus, de manera presencial y en línea, a través de la red de 100 facilitadores acreditados en dicha metodología. Con lo anterior, se capacita a los asistentes en temas de dirección empresarial, presupuestación y negociación. Asimismo, se les documenta en casos prácticos, a fin de que cuenten con herramientas para un efectivo y eficaz proceso de toma de decisiones.
 - A julio de 2011, se continuó con la red de 1,100 consultores financieros y empresariales acreditados para apoyar proyectos viables de empresas y emprendedores.
 - De enero a julio de 2011, los Centros y Módulos México Emprende proporcionaron mayor atención respecto al mismo periodo de 2010 a: 23,963 empresas (5.2 veces más) y 20,624 (19.5 veces más) emprendedores, realizaron 1,470 diagnósticos empresariales y 1,690 vinculaciones entre empresas con un consultor financiero o empresarial, así como otras 5,192 vinculaciones a programas públicos o privados^{2/}.
 - De enero a julio de 2011, se atendieron 9,632 empresas y emprendedores a través del Call Center 01 800 910 0 910, cifra 98.7% superior que el mismo periodo de 2010.
 - El portal www.mexicoemprende.mx de enero a julio de 2011, registró 212,218 visitas, 134.6% más que en igual periodo del año previo, procedentes de México (94%), EUA (2%) y del resto del mundo (4%), lo que refleja el alto interés por parte de las MIPYMES en establecer alianzas y concretar negocios.

^{1/} Las 12 categorías se dividen en apoyos a empresas: 1)exportadoras pequeñas industriales, 2)exportadoras medianas industriales, 3)exportadoras grandes industriales, 4)exportadoras pequeñas y medianas agropecuarias, 5)exportadoras grandes agropecuarias, 6)IMMEX, 7)exportadoras pequeñas y medianas comercializadoras, 8)exportadoras de servicios, 9)prestadoras de servicios, 10)franquiciantes, así como 11)instituciones educativas y 12)organismos promotores de comercio exterior.

^{2/} Programas que tienen las cámaras empresariales donde se ubican Centros o módulos México Emprende (CANACO, CONCANACO, CONCAMIN, CANACINTRA, entre otros.) y con programas de financiamiento bancario, así como de las Secretarías de Desarrollo Económico de las entidades federativas.

- Con el propósito de promover la adquisición de bienes y servicios nacionales, así como de lograr la distinción y permanencia en la memoria del consumidor de los productos fabricados en México, desde su creación en febrero de 2009 se ha incentivado el registro y difusión de la marca “Hecho en México”, la cual puede solicitarse de manera gratuita en la Secretaría de Economía. Del 1º de septiembre de 2010 al 31 de agosto de 2011 se obtuvieron los siguientes resultados:
 - Se otorgaron 680 autorizaciones de la marca “Hecho en México”, 53% correspondientes a personas morales y 47% a personas físicas. Las autorizaciones otorgadas abarcan cerca de 3,400 productos de diferentes industrias, entre las que destacan la alimentaria, manufacturera, de bebidas alcohólicas y tabaco, química, de productos agrícolas, metálicos y de prendas de vestir.
 - Adicionalmente, durante los primeros siete meses de 2011, se otorgaron 366 autorizaciones de la marca “Hecho en México”, con lo que se ha rebasado la meta anual en 144% (150 autorizaciones). Del total, 45% se concedió a personas físicas y 55% a personas morales.
- **Compras del Gobierno Federal realizadas a las pequeñas y medianas empresas.**
 - A través del Programa Compras de Gobierno, se proporciona información, capacitación y financiamiento a las MIPYMES que son proveedores del Gobierno Federal. Desde enero de 2009, fecha en que inició el programa, hasta el mes de junio de 2011, las compras de gobierno a MIPYMES alcanzaron un monto de 115,306 millones de pesos en beneficio de más de 65 mil empresas.
 - De septiembre de 2010 a junio de 2011 se asignaron a las MIPYMES compras del Gobierno Federal por más de 54,275 millones de pesos y durante enero-junio de 2011, se compraron a las PYMES provisiones por un monto de 35,710.7 millones de pesos, lo que representó un avance del 49.6% con respecto a la meta establecida para el año (72 mil millones de pesos), en beneficio de más de 10 mil MIPYMES.
 - De septiembre de 2010 a junio de 2011 se otorgó liquidez a proveedores de gobierno a través del factoraje electrónico ^{1/} del Programa de Cadenas Productivas, por un monto de 56,402 millones de pesos.
 - Del 5 al 8 de abril de 2011 se llevó a cabo la Tercera Expo-Compras de Gobierno, la cual contó con una asistencia de 13,967 participantes. Desde 2009, poco más de 50 mil empresas han conocido de primera mano las oportunidades de negocio con el Gobierno Federal a través de este evento, lo que contribuyó a impulsar su competitividad y promover su producción.
 - **Avances de la Comisión Intersecretarial de Compras y Obras de la Administración Pública Federal a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.**
 - Durante septiembre de 2010, se capacitó en diversos foros a 1,345 servidores públicos de las áreas de adquisiciones y pagos, respecto a la operación del Programa de Compras de Gobierno y al nuevo Reglamento de la Ley de Adquisiciones.
 - El 14 de octubre de 2010, se publicaron en el DOF las Reglas para determinar y registrar el contenido nacional de los bienes ofertados y entregados al gobierno, y el 28 de diciembre se publicaron las reglas sobre Licitaciones Internacionales bajo los Tratados de Libre Comercio, Aplicación del margen de preferencia a las ofertas de bienes nacionales y Aplicación de las reservas de compras del sector público. Lo anterior implica que los bienes entregados al gobierno deben contener un porcentaje más alto de insumos nacionales, impulsando el desarrollo de la industria nacional.
 - Con el fin de contar con una ventanilla de atención al sector empresarial para el Programa de Compras de Gobierno, durante marzo y abril de 2011 se realizaron eventos de capacitación en sedes de los Centros México Emprende ubicados en Monterrey, Tijuana, Guadalajara, Veracruz y Mérida, en los cuales se capacitaron a 120 consultores de 42 ciudades distribuidas en 26 entidades federativas.

^{1/} A partir de 2007, conforme al Presupuesto de Egresos de la Federación, las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal registran de manera electrónica en el Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera las cuentas por pagar a sus proveedores y las adquisiciones de bienes y servicios, arrendamientos y obra pública, a fin de que los proveedores y contratistas puedan a través de esta herramienta electrónica, cobrar por anticipado sus documentos obteniendo liquidez inmediata.