

Responda, explique y argumente en forma clara y precisa, las siguientes cuestiones:

1. En términos de crecimiento económico, inflación y tasas de interés, ¿Cuál fue el comportamiento de estos indicadores en México y en Sonora, durante 1990-2004.?

El crecimiento económico fue muy bajo y la inflación fue en constante ascenso; ya sin movimientos abruptos, pero constante, mientras que las tasas de interés han estado bajando, sobre todo en los últimos 5 años.

Además la falta de créditos a las actividades productivas, han estancado

El desarrollo industrial, que además se ve afectado por la globalización,

Ya que como país y estado fronterizo, no nos hemos adaptado en términos de competitividad, dando como resultado muy negativo, el alto desempleo que se está padeciendo en ciertas zonas del país, particularmente Sonora, Coahuila y otros estados.

2. Exponga y analice el origen de la recesión económica actual, de acuerdo a lo discutido en clase.

Sabemos que la recesión es una de las fases del ciclo económico, que se caracteriza por una caída general del ingreso, por una reducción de la producción, reducción en los créditos al productor. Consideremos que al reducir los salarios, se reduce la capacidad de compra de las personas; por lo tanto se tienen que bajar también los costos de producción, y en consecuencia se puede tener aumento en la demanda.

Los conflictos bélicos de nuestro vecino país, hacen caer en depresiones fuertes también a otros países (socios o vecinos)

Las épocas de recesión económica en EUA tienen consecuencias en el nivel de desempleo, generando percepciones negativas hacia los inmigrantes (a quienes se les responsabiliza de esta variable), agudizando en conflicto bilateral sobre migraciones. Pero en épocas de expansión económica, estos inmigrantes son considerados como funcionales a la prosperidad económica.

Las fallas en los programas económicos nacionales, la pérdida de empleos nacionales, la caída del sector manufacturero, la debilidad en el consumo de la gente porque no tiene ingresos suficientes o fijos, la caída de la productividad en las industrias ante la recesión de los mercados de exportación, la falta de competitividad en empresas nacionales, el contrabando y la piratería, la desaceleración de la producción industrial son factores que han influido de manera determinante en la recesión mexicana.

3. Explique cual es el impacto de la devaluación y de la inflación sobre las empresas.

Existe inflación cuando sube el nivel general de precios. Actualmente se calcula utilizando índices de precios, que son medios ponderados de los precios de miles de productos.

- Redistribuye la renta y la riqueza de los diferentes grupos.
- Distorsiona los precios y la producción de diferentes bienes o a veces la producción y el empleo de la economía en su conjunto.
- El crecimiento más rápido va unido a unas bajas tasas de inflación. El crecimiento lento va unido a una deflación y una inflación moderada, mientras que las hiperinflaciones van unidas a grandes recesiones.
- La inflación trae consigo la devaluación de la moneda y la incertidumbre en el sistema financiero y por lo tanto la fuga de capitales.
- En conjunto el desequilibrio del Mercado.

4. Proponga alternativas de solución para enfrentar la crisis actual que afecta a los pequeños y medianos negocios.

- Un factor importante es el control de la Inflación, ya que una inflación baja propicia el crecimiento de los negocios.
- Financiamiento por parte de la banca que permita el desarrollo de los pequeños y medianos negocios, con tasa de interés moderadas.

5. Argumente, exponga, explique e ilustre a través de un diagrama de flujos, el funcionamiento de un sistema económico de mercado.

En una economía de mercado la asignación de los recursos se determina por la oferta y la demanda para resolver los tres problemas económicos: El que, el como y el para quien.

Las empresas (con el fin de maximizar sus beneficios) compran factores y producen y venden los productos. Por otra parte, los individuos (con sus rentas) determinan la demanda de las mercancías. Esta interrelación de la oferta de las empresas y las demandas por parte de los individuos determina los precios y las cantidades de bienes ofrecidas.

6. Identifique los mecanismos de racionamiento que ejerce el mecanismo de precios durante el tiempo en que la oferta de un artículo es fija.

En un sistema de mercado todo tiene un precio (P). Se dice que el precio es el valor que se le asigna a un bien o servicio expresado en dinero y representa los términos en que las personas o empresas realizan intercambios voluntarios de mercancías. De esta manera, el precio, trasmite “señales” a los productores y consumidores en cuanto al producto en cuestión. Como consecuencia, si los consumidores desean el artículo X en mayor cantidad, el precio del artículo X se eleva. Este aumento en el precio del artículo X indica a los productores que hay que aumentar la oferta. En otras palabras, los precios coordinan las decisiones de los productores y consumidores en el mercado. La subida de precio de un artículo tiende a reducir las compras de los consumidores y a aumentar la producción. Por el contrario, la bajada de su precio fomenta el consumo y reduce la producción. El precio constituye en engranaje del mecanismo de mercado, de tal manera que la oferta de un artículo se mantiene fija, mientras la demanda por el mismo no aumente ni disminuye, es decir que continúe estable.

7. ¿Qué mide en general la elasticidad de la demanda? ¿Qué mide las elasticidades precio ingreso y la cruzada de la demanda?

La relación cuantitativa entre el precio de un producto o servicio y la cantidad comprada. Para convertir la oferta y la demanda en unos instrumentos verdaderamente útiles, necesitamos saber cuanto responden a las variaciones de los precios. Algunas compras son muy sensibles a las variaciones del precio. Otras, como los alimentos o la electricidad, son necesarias y apenas responden a las variaciones de los precios.

Esta relación entre el precio y la cantidad comprada es denominada como elasticidad. **La elasticidad precio de la demanda** indica cuanto varía la cantidad demandada de un bien cuando varía su precio. Su definición exacta es la variación porcentual de la cantidad demandada dividida por la variación porcentual del precio.

Elasticidad e Ingreso. El concepto es analizar si una subida de precios elevará o reducirá los ingresos que genera la venta de un producto X. Esta cuestión tiene importancia estratégica para las empresas que deben averiguar si vale la pena o no subir los precios y si la subida compensa o no la reducción de la demanda. Cuando la demanda es inelástica con respecto al precio, una disminución de este último reduce el ingreso total. Cuando la demanda es elástica con respecto al precio, una disminución de este último eleva el ingreso total. Finalmente, en el caso límite de la demanda de elasticidad unitaria, una disminución del precio no altera el ingreso total.

8. Si un productor se enfrenta a una curva de demanda con pendiente negativa para el artículo que vende. ¿Debe operar en el rango inelástico de la curva de demanda? Explique porque

Si, porque existe una afectación en la cantidad demandada derivado de una variación en el precio. Cuando la curva de la demanda tiene pendiente negativa recibe el nombre de Ley de la demanda decreciente. La ley de la demanda decreciente: cuando sube el precio de un bien (y se mantiene todo lo demás constante) los compradores tienden a comprar menos, Cuando baja y todo lo demás se mantiene constante, la cantidad demandada aumenta.

Se basa en el sentido común y en la teoría económica y ha sido contrastada y verificada empíricamente con casi todas las mercancías.

9. ¿A que refiere la teoría de la demanda del consumidor?; ¿Por qué se estudia esta teoría? ¿ se aplica en la realidad Sonorense?

La teoría de la demanda del consumidor se refiere a la relación que existe entre la cantidad demandada de un producto y el precio. Así como también a la influencia que tienen factores como: los niveles de ingresos, el volumen de población, los precios de bienes relacionados con ellos, los gustos personales y sociales y otros elementos especiales.

¿Por qué se estudia esta teoría?

La teoría de la demanda del consumidor se estudia con la finalidad de conocer el comportamiento de la demanda ante los diferentes factores que la influyen.

¿ se aplica en la realidad Sonorense?

Si se aplica a la realidad sonorense, puesto que existen consumidores que demandan diferentes productos y servicios.

10. Defina claramente los siguientes conceptos: Isocosto, Isocuanta, y la ley de los rendimientos decrecientes.

Isocosto: Es el conjunto de todas las combinaciones de factores que implican el mismo gasto o costo para la empresa.

Isocuanta: Es el conjunto de todas las combinaciones de facturas que pueden utilizarse para producir cierta cantidad de producto.

La ley de los rendimientos decrecientes: Establece que cuando aumentamos la cantidad de un factor y mantenemos los demás constantes, el producto marginal del primero disminuye, al menos a partir de un determinado punto.

11. Costo total, costo variable, costo fijo, costo promedio y costo marginal.

El coste total: representa el gasto monetario total mínimo necesario para obtener cada nivel de producción q . CT aumenta cuando aumenta q .

El coste fijo: Representa el gasto monetario total en que se incurre aunque no se produzca nada; no varía aunque varíe la cantidad de producción.

El coste variable: Representa los gastos que varían con el nivel de producción – como las materias primas, los salarios y el combustibles- y comprende todos los costes que no son fijos. Siempre, por definición $CT = CF + CV$.

Costo marginal: es uno de los conceptos más importantes de toda la economía. Es el coste adicional de producir 1 unidad más.

Costo promedio: es el coste total dividido por el número de unidades producidas. Es al igual que el coste marginal, uno de los conceptos que más se utiliza en las empresas; comparándolo con el precio o con el ingreso medio, estas pueden saber si están obteniendo o no un beneficio.

12. Competencia perfecta, monopolio, monopsonio y oligopolio, cite ejemplos mexicanos.

Competencia perfecta: Se refiere a los mercados en los que ninguna empresa o consumidor es suficientemente grande para influir en el precio de mercado. Esta situación se da cuando: 1) el número de vendedores y de compradores es muy grande y 2) los productos ofrecidos por los vendedores son homogéneos (o no pueden distinguirse). En esas condiciones, cada empresa tiene una curva de demanda horizontal (o perfectamente elástica) Ejemplos:

Monopolio: Estructura del mercado en la que única empresa ofrece una mercancía. PEMEX

Monopsonio: Imagen gemela del monopolio: mercado en el que solo hay un comprador; << monopolio de comprador >>

Oligopolio: Situación de competencia imperfecta en la que una industria está dominada por un pequeño número de ofertantes.

13. Distinga y defina los conceptos de microeconomía y macroeconomía; explique ampliamente el ámbito de estudios de la ciencia de la economía

R= **Macroeconomía:** Es el estudio del comportamiento de los grandes agregados económicos como: el empleo global, la renta nacional, la inversión, el consumo, los precios, los salarios, y los costos, entre otros. El propósito de la teoría macroeconómica, por lo general, consiste en estudiar sistemáticamente las causas que determinan los niveles de la renta nacional y otros agregados, así como la racionalización de los recursos, de igual forma la macroeconomía estudia las grandes variables económicas o agregados como PNB, PIB, Índices de precios. Estudia como el dinero, el gasto total y la inversión determinan los niveles de producción, empleo y precios.

Microeconomía: es el estudio de los problemas económicos desde las unidades elementales de decisión: empresas y consumidores. También se encarga del estudio de las acciones económicas de los individuos y de pequeños grupos bien definidos. El propósito de la teoría microeconomía consiste normalmente en la determinación del precio y la asignación de recursos entre diversos empleos. Estudia las unidades decisorias individuales, tales como empresas, familias y consumidor individual. Se constituye en un método de análisis económico referido a: la teoría del consumidor que nos lleva a la teoría de la demanda; la teoría de la producción y los costos; la teoría de los precios y la producción y; el mercado, sus características y tipos.

Economía: Ciencia que estudia la óptima asignación de los recursos escasos con fines alternativos.

La ciencia económica es valiosa; primero, porque construye un cierto número de leyes económicas; en segundo lugar, debido a que ha desarrollado unos conceptos que hacen posible las clasificaciones de los hechos económicos y ayudan al análisis de la política económica eliminando las vaguedades resultantes del uso ordinario; en tercer lugar, también pueden inculcar un juicio y una sabiduría práctica, al igual que los estudios literarios y otros estudios "no científicos".

Por lo tanto, en su forma más sencilla, la economía se encuentra en el lugar de confluencia del mundo físico y el mundo social: tecnología y psicología. Los principios económicos vienen determinados o influenciados y, a su vez, determinan e influyen muchas ramas del conocimiento de las ciencias físicas y sociales. Las principales son: la tecnología, las ciencias físicas y naturales: geografía, geología, física, mecánica, biológica, química, etc., el derecho, la psicología, la lógica, las matemáticas, la estadística, la política, la sociología, la ética y la historia

14. Exponga y explique las fallas del mercado, así como las funciones del Estado.

15. Enumere y argumente los problemas básicos de la sociedad, a los que responde la economía.

Todas las sociedades deben decidir de alguna manera qué bienes se producirán? ¿Cómo se producirán? Y ¿Para quién se producirán?

A) ¿Qué bienes se producirán? Una sociedad debe decidir qué cantidad producirá de cada uno de los numerosos bienes y servicios posibles y cuándo los producirá. ¿Producirá hoy pizzas o camisas? ¿Unas cuántas camisas de buena calidad o muchas baratas? ¿Utilizará recursos escasos para producir muchos bienes de consumo (como pizzas) o menos bienes de consumo y más bienes de inversión (como máquinas para fabricar pizzas) que aumente la producción y el consumo en el futuro? La respuesta la dan las señales de los precios del mercado. Los elevados precios del petróleo estimulan su producción, mientras que los bajos precios de los alimentos restan recursos a la agricultura. Quienes poseen más votos monetarios tienen más influencia en el tipo de bienes que se producen.

B) ¿Cómo se producen los bienes? Una sociedad debe decidir quién los producirá, con qué recursos y qué técnicas de producción utilizará. ¿Quién se dedicará a la agricultura y quién enseñará? ¿Se generará la electricidad con petróleo con carbón o con energía solar? ¿Serán gestionadas las fábricas por personas o por robots? La oferta y la demanda deciden incluso la cuestión del cómo. Cuando los precios del maíz son bajos, no es rentable para los agricultores utilizar tractores y sistemas de riego. Cuando los precios de petróleo son altos, las compañías, se adentran más en alta mar y utilizan nuevas técnicas sísmicas para encontrar petróleo.

C) ¿Para quién se producen los bienes? ¿Quién recoge los frutos de la actividad económica? ¿Es justa y equitativa la distribución de la renta y de la riqueza? ¿Cómo

esta dividido el producto nacional entre los diferentes hogares? ¿Hay muchos pobres y unos cuantos ricos? ¿Van a parar las rentas altas a los profesores o a los deportistas o a los trabajadores del automóvil o a los empresarios de Internet? ¿Facilitará la sociedad un consumo mínimo a los pobres o debe trabajar la gente si quiere comer? El poder del monetario (juego de la oferta y la demanda) dicta la distribución de la renta y del consumo. Quienes tienen una renta más alta acaban teniendo una vivienda mayor, más ropa y más vacaciones. Se satisfacen las necesidades más urgentes, si están respaldadas por dinero, a través de la curva de la demanda.

16. Defina precisa y claramente los siguientes conceptos: equilibrio, cambio de la oferta; ley de demanda; cambio de la cantidad demandada.

EQUILIBRIO: En economía, significa que las diferentes fuerzas que actúan en el mercado se encuentran en equilibrio, por lo que el precio y la cantidad resultantes concilian los deseos de los compradores y de los oferentes

CAMBIO DE LA OFERTA: Las empresas están modificando constantemente la combinación de productos y de servicios que suministran ¿Qué hay detrás de estos cambios de la conducta de la oferta: Cuando las variaciones de factores distintos del precio del bien afectan a la cantidad ofrecida, estos cambios se denominan desplazamientos de la oferta. La oferta aumenta o disminuye cuando aumenta o disminuye la cantidad ofrecida a cada uno de los precios de mercado.

Ejemplo.- Cuando varían los precios de los automóviles, los productores alteran su producción y la cantidad ofrecida, pero la oferta y la curva de oferta no se desplazan. Cuando cambian, por el contrario, otros elementos que afectan a la oferta, ésta varía y la curva de oferta se desplaza. Como en el caso de los automóviles, la oferta aumentaría si la introducción del diseño y de la fabricación informatizados que ahorran costes redujera el trabajo necesario para fabricar automóviles, si los trabajadores del sector aceptaran un recorte salarial, si los costes de producción fueran más bajos en Japón o si las autoridades suprimieran algunas de las reglamentaciones sobre el medio ambiente a las que está sometida la industria. Cualquiera de estos elementos elevaría la oferta de automóviles en Estados Unidos a cada uno de los precios.

LEY DE DEMANDA: Cuando sube el precio de un bien (y se mantiene todo lo demás constante) los compradores tienden a comprar menos. Es decir entre mayor precio menos es la demanda y entre menor es el precio mayor es la demanda.

CAMBIO DE LA CANTIDAD DEMANDADA: Cuando los cambios de factores distintos del precio del bien afectan a la cantidad comprada, estos cambios se denominan desplazamientos de la demanda. La demanda aumenta (o disminuye) cuando la cantidad demandada a cada precio aumenta. (o disminuye)

17. Problema: En Hermosillo existen 10000 consumidores idénticos de barras de pan, cada uno con una función de la demanda dada $C_{dpan} = 12 - 2p$. También existen 1000 productores idénticos de pan, cada uno con una función dada por $C_{dpan} = 20p$. Con esta información determine: Las funciones de demanda y oferta de este mercado del pan; las tablas de oferta y demanda de mercados; el precio y la cantidad de equilibrio; trace las dos curvas en una diagrama.

$$(10,000)(12 - 2p) = (20p)(1,000)$$

$$120,000 - 20,000p = 20,000p$$

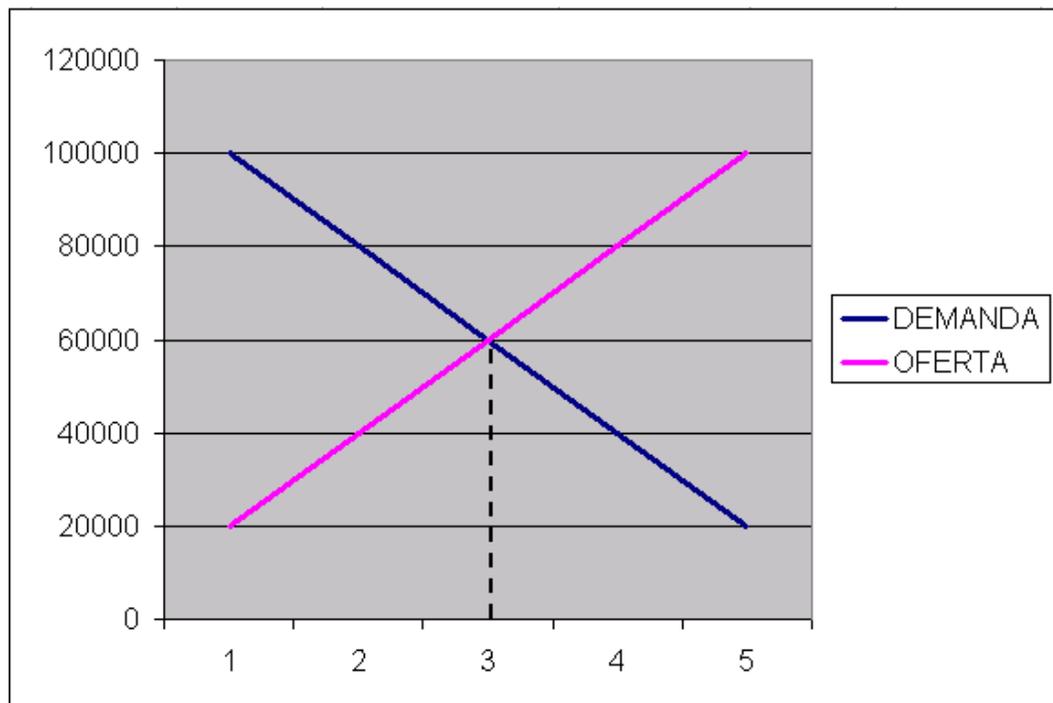
$$120,000 = 20,000p + 20,000p$$

$$120,000 = 40,000p$$

$$p \text{ (precio de equilibrio)} = \$3$$

$$\text{cantidad demandada} = 20,000p = (20,000)(3) = 60,000 \text{ panes}$$

PRECIO	CANTIDAD DEMANDADA POR	CANTIDAD OFRECIDA POR	
	10000	1000	
	CONSUMIDORES	PRODUCTORES	
	$Q = 12 - 12P_{pan}$	$Q = 20 P_{pan}$	
1	100000	20000	
2	80000	40000	
3	60000	60000	PUNTO DE EQUILIBRIO
4	40000	80000	
5	20000	100000	



18. Exponga y analice las causas de crisis económicas de 1994-96, de acuerdo a lo discutido en clase.

19. Defina cuidadosamente el concepto de demanda. Formule la ley de la demanda decreciente y explíquela con dos ejemplos extraídos de su propia experiencia.

Demanda.-

Ley de la Demanda Decreciente.- regla según la cual, cuando baja el precio de una mercancía, los consumidores compran una cantidad mayor de ese bien, manteniéndose todo lo demás constante.

20. Defina el concepto de tabla o curva de oferta. Demuestre que un argumento de la oferta supone un desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha y en sentido descendente. Compare este desplazamiento con el de la curva de demanda hacia la derecha y en sentido ascendente que supone un aumento de la demanda. Explique la diferencia.

Curva de Oferta.- curva que muestra la cantidad de un bien que los oferentes desean vender en un mercado dado a cada uno de los precios, manteniéndose todo lo demás constante.

21. ¿Qué factores podrían elevar la demanda de hamburguesas? ¿Y la oferta? ¿Cómo afectaría la existencia de pizzas congeladas baratas al equilibrio de mercado de hamburguesas? ¿Y a los salarios de jóvenes que trabajan en McDonalds?

22. Explique por qué el precio competitivo se asienta en la intersección de equilibrio de la oferta y la demanda. Describa lo que sucede si el precio inicial de mercado es demasiado alto y demasiado bajo.

23. Explique por qué es falsa cada una de las siguientes afirmaciones:

- a) Si se produce una helada en la región cafetalera de Brasil, bajará el precio del café.
- b) El elevado precio del petróleo provocado por el caos político existente en Rusia refucirá la demanda de este bien en México.
- c) El rápido argumento de las cuotas universitarias reducirá la demanda de este bien en México?

24. Las cuatro leyes de oferta y la demanda son las siguientes:

- a) Un aumento de la demanda generalmente **incrementa** el precio y **incrementa** la cantidad demandada.
- b) Una disminución de la demanda generalmente **disminuye** el precio y **disminuye** la cantidad demandada.
- c) Un aumento de la oferta generalmente **disminuye** el precio y **incrementa** la cantidad demandada.
- d) Una disminución de la oferta generalmente **incrementa** el precio y **disminuye** la cantidad demandada.

RELLENE LOS BLANCOS Y DEMUESTRA CADA UNA DE LAS LEYES CON UNA GRAFICA DE OFERTA Y DEMANDA. Pag. 48 y 50

25. Utilizando los siguientes datos trace las curvas de oferta y demanda y calcule el precio y la cantidad de equilibrio.

FALTA INSERTAR TABLA DE CUESTINARIO.

26. Cómo afecta o beneficia la globalización a nuestras empresas locales? Exponga un caso real. Uva, carne, ford, cobre, turismo, maquiladoras, etc.

27. Desarrolle ampliamente las siguientes cuestiones:

1. ¿Qué es la economía y cual es su función social y productiva?

Economía: ciencia que estudia la óptima asignación de recursos escasos con fines alternativos. La economía tiene la obligación de satisfacer todas las necesidades de la población.

La economía tiene las siguientes funciones:

- Analiza la influencia de las instituciones y la tecnología de la sociedad en los precios y las asignación de recursos a distintos fines
- Explora la distribución de la renta (riqueza) y sugiere algunas formulas para ayudar a los pobres sin afectar negativamente la economía.
- Estudia el ciclo económico y ve como puede utilizarse la política monetaria para atenuar las oscilaciones del desempleo y la inflación.
- Examina las pautas del comercio internacional y analiza las consecuencias de las barreras comerciales.
- Analiza el crecimiento de los países en vía de desarrollo y propone medidas para fomentar la utilización eficiente de recursos.
- Sirve para saber como utilizar la política económica y poder alcanzar:
 - Crecimiento económico
 - Utilización eficiente de los recursos
 - El pleno empleo
 - Estabilidad de precios
 - Distribución justa de la renta (riqueza)

Además, todas las sociedades humanas, deben afrontar y resolver tres problemas económicos fundamentales: qué bienes se producirán y en qué cantidades, cómo se producirán y para quién se producirán.

2. Relación de economía con inflación

Existe inflación cuando sube el nivel general de precios.

La inflación afecta a la economía redistribuyendo el ingreso y la riqueza y reduciendo la eficiencia económica. La inflación distorsiona los precios, las cargas impositivas y las tasas de interés reales. Los impuestos pueden incrementarse y el ingreso de las personas puede disminuir, y cuando los bancos centrales toman medidas para reducir la inflación, las consecuencias de estas medidas pueden ser dolorosas, ya que reducen la producción y el empleo.

3. Definición de inflación y devaluación

La inflación indica la subida del nivel general de precios, es una disminución del valor del dinero, en relación a la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con ese dinero.

Existe una devaluación cuando se reduce el tipo de cambio al que una unidad monetaria se intercambia por otra en los mercados internacionales.

4. ¿Qué es macroeconomía, microeconomía, crecimiento y desarrollo económico.?

Macroeconomía: es el estudio del comportamiento de la economía en su conjunto, o sea los grandes agregados económicos, la economía del país, PIB, TLC, etc. Comprende la política fiscal, la política monetaria y la política hacendaria (distribución patrimonial).

Microeconomía: es la rama de la economía que estudia la economía de las empresas y se ocupa de las unidades decisorias individuales como empresa, trabajo, capital, etc. Estudia la conducta de las empresas, consumidores y mercados.

Crecimiento económico: Aumento de la producción total de un país con el paso del tiempo, es la tasa anual del incremento del PIB real de un país, se dice también que es el PIB potencial real (es producir más)

Desarrollo económico: Desarrollar las condiciones precisas para que una sociedad o un país progrese por si mismo, hasta alcanzar una mejor calidad de vida.

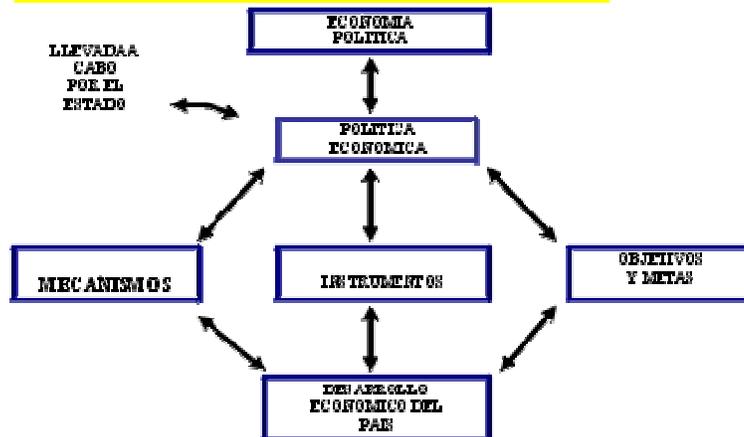
5. ¿Cuáles son los indicadores económicos?

son registros cuantitativos que nos proporcionan información sobre la situación del sistema económico. Ej. Producción, ingreso, nivel de precios, comercio exterior, desempleo, etc.

6. Que son los ciclos económicos?

Fluctuaciones de la producción, la renta y el empleo nacionales totales que se caracterizan por la expansión o la contracción simultánea de muchos sectores de la economía en un periodo determinado (2-10 años). Son el análisis macroeconómico de la sociedad, las variaciones de la actividad económica total. (expansión, cima, recesión y fondo).

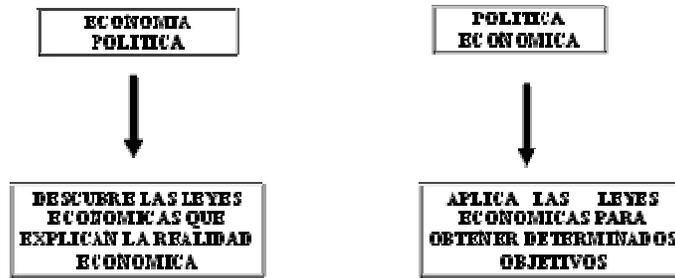
7. Cual es la función económica del Estado?



ECONOMIA POLITICA Y POLITICA ECONOMICA

La política económica es aquella parte de la ciencia económica que estudia las formas y efectos de la intervención del estado en la vida económica con objeto de conseguir determinados fines, la política económica toma como base las leyes de la ciencia económica en el sentido de que no sería posible la previsión de los efectos de la intervención del estado sin un consentimiento de las leyes económicas.

Es obvia la interpelación de la economía política y la política económica ya que la primera se encarga de descubrir las leyes económicas y la segunda de aplicarlas para el mejoramiento económico de la sociedad, como se indica en la siguiente figura:



Las funciones del estado en las sociedades capitalistas de hoy coadyuvan a la formación e incremento del capital. Consolidan en última instancia las relaciones dominantes del capital sobre los asalariados.

Las funciones del estado en la sociedad capitalista se puede dividir en cuatro grandes áreas, llamadas áreas de intervención estatal:

1. la creación de la infraestructura
2. legalización de las relaciones socioeconómicas de los sujetos de la sociedad (sistema legal).
3. regulación de los conflictos existentes entre el trabajo asalariado (obrero) y el capital (capitalistas).
4. protección general del capital

8. que ilustra el ABC de las cuentas nacionales?

Se refiere a la registro de los grandes agregados económicos a fin de medir el conjunto de flujos en las transacciones reales y financieras del país y en sus relaciones con el exterior.

Sistema de Cuentas Nacionales: Establece el marco conceptual para organizar e interrelacionar toda la información económica de los sectores en forma sistemática. Esa elaboración estadística al describir la realidad facilita el análisis del proceso económico y, en consecuencia, se dispone de los elementos necesarios para la toma de decisiones. Este sistema registrará los flujos económicos de las grandes unidades y para el conjunto de la economía en los aspectos reales y financieros de las transacciones.

9. Definición de industria, fabrica, mercado, capital; factores de la producción

Industria.- cualquier actividad económica rentable. Grupo de empresas que producen bienes similares o idénticos.

Fábrica.-

Mercado.- mecanismo en el que los compradores y los vendedores determinan conjuntamente los precios y las cantidades de las mercancías. Algunos (como la bolsa de valores o un mercado callejero) se encuentran en lugares físicos; otros se realizan a través del teléfono o de computadoras y actualmente algunos se organizan en internet.

Capital.- en la teoría económica, es uno de los tres factores productivos (tierra, trabajo y capital). El capital consiste en los bienes duraderos producidos que se utilizan a su vez en la producción.

1-Factores Productivos:

Factor Trabajo: La mano de obra de un S.E podemos clasificarla en: a) Población económicamente activa (población que efectivamente integra el mercado de trabajo. Se obtiene restando del total de personas en edad de trabajar a aquellas que se dedican a actividades domésticas no remuneradas, estudiantes, etc.). Se puede clasificar en: trabajadores calificados (aquel trabajador que no puede ejercer sus funciones sin un determinado período de aprendizaje) y no calificados. b) Población ocupada (se diferencia del concepto anterior por excluir a los desempleados).

Tasa de ocupación: Cociente entre el total de personas ocupadas con el total de habitantes. Muestra la proporción de individuos que con su trabajo generan la producción del S.E.

Recursos Naturales: Elementos de la naturaleza incorporables a las Act. Ec. El volumen de recursos a obtener va a depender de: avance de ocupación territorial, facilidades del transporte y del volumen de existencias.

El Capital: La denominada "Reserva de Capital" está constituida por: fábricas, obras viales, y elementos surgidos de períodos pasados. La prod. tiende a exceder el consumo permitiendo la acumulación.

10. Que es economía, ciencia económica y teoría económica.

¿Qué es economía?

La economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diversos individuos; es decir, es el mecanismo que asigna los recursos escasos entre los usos que compiten.

Este mecanismo logra tres cosas:

Qué

Cómo

Para quién

¿Qué bienes y servicios se producirán y en que cantidades?

¿Cómo se producirán los diversos bienes y servicios?

¿Para quién se producirán los diversos bienes y servicios?

**** La ciencia que estudia la óptima asignación de los recursos escasos con fines alternativos para satisfacer las necesidades de la población

¿ Que es Teoría económica?

Se entiende por teoría económica el conjunto de hipótesis que pretenden reproducir aspectos de la realidad económica y los teoremas obtenidos a partir de ellas mediante cálculos lógicos.

En la teoría económica actual se distinguen dos formas de análisis principales: la Microeconomía y la Macroeconomía.

11. Que es economía política y política económica

¿Qué es Economía Política?

El término economía política se utiliza comúnmente para referirse a estudios interdisciplinarios que se apoyan en la economía, el derecho y la ciencia política para entender como las instituciones y los entornos políticos influyen la conducta de los mercados. Dentro de la ciencia política, el término se refiere principalmente a las teorías liberales, marxistas, o de otro tipo, que estudian las relaciones entre la economía y el poder político dentro de los estados. Economía política internacional es en cambio una rama de la economía a la que le concierne el comercio y las finanzas internacionales, y las políticas estatales que afectan el intercambio internacional, como las políticas monetarias y fiscales.

¿Que es Ciencia Economía?

La ciencia económica, como disciplina que estudia la conducta de seres humanos en relación mutua. Examina aquella parte de la acción social e individual que está más estrechamente ligada al logro y empleo de los requisitos materiales del bienestar."

¿Que es Política Economía?

Una serie de instrumentos que utiliza el gobierno para llevar a la economía a un nivel; lineamientos que tiene el país: Política, Precios, Salarios mínimos, política energética, subsidios, etc...

Estrategia general que trazan los gobiernos en cuanto a la conducción económica de un país. Debido al incremento de la participación del sector público en las economías modernas, y a la importancia que toda decisión fiscal o monetaria tiene para el conjunto de las actividades productivas, la política económica se ha convertido en uno de los elementos centrales de la política en sí.

12. Que es la libre competencia

13. Que es un organismo bilateral

14. Definición de los tipos de mercados que existen en México

Mercado:

En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos. Para definir el mercado en el sentido más específico, hay que relacionarlo con otras variables, como el producto o una zona determinada.

En el mercado existen diversos agentes que se influyen entre sí, dando lugar a un proceso dinámico de relaciones entre ellos. Al mismo tiempo, el mercado está rodeado de varios factores ambientales que ejercen en mayor o menor grado una determinada influencia sobre las relaciones y estructuras del mismo.

Los mercados pueden clasificarse principalmente en base a las características de los compradores y en base a la naturaleza de los productos.

De acuerdo con el primer criterio se tienen los dos tipos de mercados siguientes:

Los Mercados de Consumo: Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios que son adquiridos por las unidades finales de consumo. Estos mercados pueden dividirse en tres tipos principales:

Mercados de productos de consumo inmediato. Son aquellos en los que la adquisición de productos por los compradores individuales o familiares se realiza con gran frecuencia, siendo generalmente consumidos al poco tiempo de su adquisición. Es el caso del pescado, de la carne, las bebidas, etc.

Mercados de productos de consumo duradero. Son aquellos en los que los productos adquiridos por los compradores individuales o familiares son utilizados a lo largo de diferentes períodos de tiempo hasta que pierden su utilidad o quedan anticuados, por ejemplo: los televisores, los muebles, los trajes, etc.

Mercados de servicios: Están constituidos por aquellos mercados en los que los compradores individuales o familiares adquieren bienes intangibles para su satisfacción presente o futura, ejemplo: los servicios, la lavandería, enseñanza, sanidad, etc.

Los Mercados industriales o institucionales: Son aquellos en los que se realizan transacciones de bienes y servicios empleados en la obtención de diferentes productos que son objeto de transacción posterior o que se adquieren para obtener un beneficio mediante su posterior reventa.

En otros términos, los mercados industriales son aquellos que comprenden los productos y servicios que son comprados para servir a los objetivos de la organización. Teniendo en cuenta los objetivos genéricos de las organizaciones, se pueden distinguir tres tipos de compradores:

Compradores industriales. Son aquellos que adquieren bienes y servicios para la obtención de productos intangibles que son objeto de comercialización posterior. Ejemplo: Empresas de automóviles, etc.

Compradores institucionales: Son aquellos que adquieren bienes y servicios para la obtención de productos generalmente intangibles, la mayoría de los cuales no son objeto de comercialización. Es el caso, de universidades, fuerzas armadas, etc.

Compradores intermediarios industriales: Están formados por los compradores de bienes y servicios para revenderlos posteriormente o para facilitar la venta de otros productos. Ejemplo: mayoristas, minoristas, empresas de servicios, etc.

Teniendo en cuenta la naturaleza de los productos, los mercados pueden clasificarse en :

- Mercados de productos agropecuarios y procedentes del mar.
- Mercados de materias primas.
- Mercados de productos técnicos o industriales.
- Mercados de productos manufacturados.
- Mercados de servicios.

Mercado abierto. Denominación utilizada para designar las operaciones de compra venta de fondos públicos realizadas por el banco central de un país. Estas operaciones constituyen uno de los más importantes instrumentos de políticas económicas con el que cuentan los gobiernos para regular el volumen de dinero en circulación.

Mercado de Cambios. Denominación utilizada para designar las compras y ventas de divisas. Existen dos tipos principales.

- Mercado de cambios al contado.

Es aquel en el que las operaciones de compraventa de divisas se realizan para su entrega y pago en el momento o a los pocos días de ser contratadas.

- Mercado de cambios de futuros.

Es aquel en el que las operaciones de compraventa de divisas se realizan para su entrega y pago en una fecha futura previamente fijada.

Mercado de capitales. Denominación que se utiliza para designar las diferentes operaciones financieras que se efectúan a medio y largo plazo y el conjunto de instituciones que facilitan la realización de tales operaciones. Comprende dos tipos principales:

- Mercado de crédito:

Es aquel mercado en el que las operaciones financieras se realizan a través de préstamos de los bancos y de las instituciones de inversión.

- Mercado de valores:

Es aquel en el que las operaciones de financiación se efectúan mediante las transacciones de diferentes títulos valores en la Bolsa de comercio.

Mercado de Cupones: Denominación utilizada para designar las operaciones de contratación de derechos de suscripción en las Bolsas de Comercio.

Mercado de Dinero. Es aquel mercado en el que se realizan operaciones financieras a corto plazo generalmente inferiores en un año.

Mercado de Divisas. Denominación que se emplea para designar el conjunto de transacciones que se realizan con monedas extranjeras entre los diferentes bancos delegados, para atender las peticiones de sus correspondientes clientes.

Mercado de Ocasión. Expresión utilizada para designar aquellos lugares o establecimientos en los que se realizan transacciones de productos, en condiciones más ventajosas para los compradores que en los establecimientos habituales.

La razón de ser de esta ventaja puede radicar en diferentes causas, como son, la venta de productos de segunda mano, fuera de moda, restos de existencias, con pequeños defectos.

Mercado de Valores. Denominación que designa el conjunto de personas, entidades públicas o privadas, relacionadas con la emisión, contratación y control de valores negociables.

Mercado Exterior. Denominación utilizada para designar las diferentes transacciones que las empresas realizan fuera de su propio país.

Mercado interior. Denominación utilizada para designar las diferentes transacciones y las organizaciones que las realizan dentro del país en el que está situada una determinada empresa.

Mercado Negro. Denominación utilizada para designar las diferentes operaciones de compraventa que se realizan al margen de la ley de un país. Este mercado suele originarse como consecuencia de la escasez de un bien en relación con la demanda existente del mismo.

Mercado Potencial. Es la cantidad máxima que de un producto o servicio puede venderse durante un periodo dado de tiempo en un mercado y en unas condiciones determinadas. También suele denominarse a este concepto potencial del mercado.

El potencial del mercado depende en la mayoría de los casos de la situación económica del país, así como el conjunto de acciones comerciales que las empresas productoras y vendedoras de un determinado bien puedan realizar.

Mercados Centrales Mayoristas. Son centros físicos de contratación al por mayor existentes en los grandes núcleos urbanos, en los que se reciben los productos agrarios, ganaderos y pesqueros desde los centros de contratación en origen. Existen dos tipos principales: los mercados centrales tradicionales o mercados de abastos y los mercados de alguna empresa.

Mercados de Futuros: Denominación empleada para designar aquellos mercados en los que se realiza la contratación de productos para la entrega futura o diferida de los mismos, a un precio determinado y acordado previamente entre el comprador y el vendedor.

Mercados de Tránsito: Denominación empleada para designar aquellos mercados situados en los puertos y pasos de frontera, en los que se realizan transacciones de diversos productos con destinos muy variados.

Mercados en origen: Denominación empleada para referirse a los lugares próximos a los centros de producción agrarios, ganaderos y pesqueros, en los que se efectúa la primera venta de estos productos.

Existen tipos principales:

- Las alhóndigas o corridas:

Son unos almacenes generalmente de propiedad particular a los que se llevan los productos y a los cuales acuden los compradores. Las transacciones se realizan mediante subasta a la baja a viva voz.

- Las lonjas.

Son unos locales, generalmente de propiedad municipal, a los que acuden los compradores y vendedores para realizar sus transacciones.

15. Explique que es el PIB y que significa su disminución, o bien su incremento.

El producto interno bruto (PIB) es el indicador mas amplio de la producción total de bienes y servicios de un país. Es la suma de los valores monetarios del consumo (C) la inversión (I), las compras de bienes y servicios por parte del Estado (G) y las exportaciones netas (X) producidas en un país durante un determinado año.

En símbolos.

$$\text{PIB} = C + I + G + X$$

Su disminución produce, privaciones, una caída de la bolsa, bancarrota, quiebras Bancarias, revueltas y convulsiones políticas.

Su incremento disminuye el desempleo, se estabiliza la inflación, y suben las Cotizaciones bursátiles.

16. Explica las distintas categorías de costos

Coste total (CT): Representa el gasto monetario total mínimo necesario para obtener cada nivel de producción q . El CT aumenta cuando aumenta la producción (q). En otras palabras es el mínimo que puede alcanzarse dado un determinado nivel de tecnología y un conjunto de precios de los factores. Es el resultado de la suma del coste fijo y coste variable. Puede ser determinado a corto plazo o a largo plazo.

Costo fijo (CF): representa el gasto monetario total en que se incurre aunque no se produzca nada; este coste no varía aunque varíe la cantidad de producción.

Coste fijo medio (CFMe): Coste fijo dividido por el número de unidades producidas.

Coste variable (CV): Representa a todos aquellos gastos que varían o van de acuerdo al nivel de producción (Ej.: materias primas, salarios y combustible) y comprende todos los costes que no son fijos: Por definición es:

$$\text{CT} = \text{CF} + \text{CV}$$

Coste variable medio (CVMe): Coste variable dividido por el número de unidades producidas.

$$\text{CVMe} = \text{CV}/q$$

Coste marginal (CM): Es el coste adicional (o aumento del coste total) en que se incurre ó necesario para producir 1 unidad más (es decir, la reducción del coste total derivada de la producción de 1 unidad menos).

Para calcular el coste marginal es necesario conocer el coste total.

Por ejemplo: El costo total de 3 unidades es 130, de 4 uds. Es 160 y de 5 uds. 210. Para saber el costo marginal de producir 4 uds. Restamos $160 - 130 = 30$ sería el costo marginal. En 5 uds. El costo marginal es $210 - 160 = 50$ como costo marginal.

Coste medio (CMe): Coste total dividido por el número de unidades producidas. Y se compara con el precio o con el ingreso medio para conocer si se esta obteniendo o no beneficio en la empresa.

$$\text{Coste medio} = \frac{\text{Costo Total}}{\text{Producción}} = \frac{\text{CT}}{q} = \text{CMe}$$

Coste mínimo. El menor coste por unidad que puede lograrse (ya sea medio, variable o marginal). Cada punto de una curva de coste medio es un mínimo en el sentido de que el lo mejor que puede hacer la empresa con respecto al coste de producción que representa ese punto. El coste medio mínimo es el punto o puntos mínimos de esa curva.

Coste de oportunidad: Es el valor de un bien ó del servicio mas valioso al que se renuncia. Porque en el mundo de la escasez elegir una cosa significa renunciar a otra.

17. Que es el producto marginal, producto medio y producto total

Producto marginal (PM): Producción adicional resultante de 1 unidad adicional de un factor específico cuando todos los demás se mantienen constantes. Llamado también a veces producto marginal físico.

Producto medio: Producto total dividido por la cantidad de uno de los factores. Así, el producto medio del trabajo es el producto total dividido por la cantidad de trabajo; y lo mismo sucede con los demás factores.

Producto total: Cantidad total de una mercancía producida medida en unidades físicas como quintales de trigo, toneladas de acero o número de cortes de pelo.

18. Competencia monopolista y competencia perfecta

Competencia perfecta.

El mundo de la competencia perfecta es un mundo de precio-aceptantes. Una empresa perfectamente competitiva vende un producto homogéneo (idéntico al que venden otras de la industria). Es tan pequeña en relación con su mercado que no puede influir en el precio del mercado, simplemente los considera dado. De la misma manera que los consumidores deben aceptar generalmente los precios que cobran los proveedores, las empresas competitivas deben aceptar los precios del mercado.

Dado que las empresas competitivas no pueden influir en el precio, el precio de cada una de las unidades que venden, es el ingreso adicional que obtienen. Por ejemplo, a un precio de mercado de 40 por unidad, la empresa competitiva puede vender todo lo que desee a ese precio. Si decide vender 101 unidades en vez de 100, su ingreso aumentará exactamente 40.

Ideas clave:

- a) En condiciones de competencia perfecta, hay muchas pequeñas empresas, cada una de las cuales produce un producto idéntico y es demasiado pequeña para influir en el precio de mercado.
- b) El competidor perfecto se enfrenta a una curva de demanda totalmente horizontal.
- c) El ingreso adicional generado por cada unidad adicional vendida es, pues, el precio de mercado.

Competencia Monopolística.

Ocurre cuando hay un gran número de pequeñas empresas que ofrecen un producto afín, pero algo diferenciado. Esta estructura de mercado se parece a la competencia perfecta en que hay muchos vendedores, ninguno de los cuales posee una gran cuota de mercado. Se diferencia de ella en que los productos que venden las distintas empresas no son idénticos. Por ejemplo, las computadoras personales tienen características diferentes como la velocidad, la memoria, el disco duro, los módems, el tamaño y el peso. Como las computadoras son productos diferenciados, pueden venderse a precios algo distintos

19. Definir tipos de elasticidad

La elasticidad precio de la demanda indica cuanto varía la cantidad demandada de un bien cuando varía su precio. Su definición exacta es la variación porcentual de la cantidad demandada dividida por la variación porcentual del precio.

La elasticidad precio se divide en tres clases:

- a) La demanda elástica. Es cuando la variación porcentual de la cantidad demandada es superior a la del precio.
- b) La demanda inelástica. Es cuando la variación porcentual de la cantidad demandada es inferior a la del precio.
- c) Elasticidad unitaria. Es el caso límite en el que la variación porcentual de la cantidad demandada es exactamente igual a la del precio.

La elasticidad precio de la oferta mide la variación porcentual que experimenta la cantidad ofrecida por los productores cuando el precio de mercado varía en un porcentaje dado.

20. Define la función de costos de producción

Se define como la relación que existe entre la cantidad de producción(trigo, acero,etc.) y la cantidad de factores que influyen a la producción.(recursos naturales, recursos humanos, capital, etc).

21. Definir los tipos de ingresos

INGRESO MARGINAL.- Ingreso adicional que obtendría una empresa si vendiera 1 unidad adicional de producción. En condiciones de competencia perfecta, el ingreso marginal es igual al precio. En condiciones de competencia imperfecta, es menor que el precio debido a que vender la unidad adicional, el precio debe de disminuir en todas las unidades vendidas anteriormente.

INGRESO MEDIO.- Ingreso total dividido por el número total de unidades vendidas, es decir, ingreso por unidad. El ingreso medio generalmente es igual al precio.

INGRESO DEL PRODUCTO MARGINAL.- Es igual al ingreso marginal multiplicado por el producto marginal. Es el ingreso adicional que se obtendría si la empresa comprara 1 unidad adicional de un factor, la pusiera a trabajar y vendiera el producto adicional obtenido.

INGRESO TOTAL.- Precio multiplicado por cantidad, o sea ventas totales.

22. Ley de la demanda, ley de la oferta; Ley de la Oferta y de la demanda

Ley de la demanda: Cuando sube el precio de un bien (y se mantiene todo lo demás constante), los compradores tienden a comprar menos. Cuando baja y todo lo demás se mantiene constante, la cantidad demandada aumenta.

Ley de la Oferta: Muestra la relación entre su precio de mercado y la cantidad que los productores están dispuestos a producir y vender, manteniéndose todo lo demás constante.

Ley de la Oferta y de la demanda (equilibrio). El precio y la cantidad de equilibrio se encuentran en el nivel en el que la cantidad ofrecida voluntariamente es igual a la demandada voluntariamente. En un mercado competitivo, este equilibrio se halla en la intersección de las curvas de oferta y demanda. Al precio de equilibrio no hay ni escasez ni excedentes.

23. Ley marginal de rendimiento decreciente

Establece que a medida que aumenta la cantidad consumida de un bien, tiene a disminuir su utilidad marginal. Utilidad marginal indica la utilidad adicional que reporta el consumo de una unidad más de un bien.

24. Factores que determinen el precio

R= Las decisiones de una empresa sobre la fijación de precios son influidas tanto por factores internos como por factores ambientales externos. Entre los factores internos se incluyen los objetivos de mercadotecnia, los costos y la organización. Los factores externos son el mercado y la demanda, la competencia y otros factores ambientales.

Factores internos que influyen en las decisiones sobre fijación de precios.

. *Objetivos de Mercadotecnia*

Antes de fijar el precio, la empresa debe tomar una decisión sobre la estrategia para su producto. Si ya eligió su mercado meta y su posicionamiento, entonces la estrategia de su mezcla de mercadotecnia, incluyendo el precio, no presentará mayores complicaciones.

Por otra parte, la empresa podría tener otros objetivos, y mientras más claros los tenga, más fácil será fijar el precio. Entre los objetivos más comunes se cuentan la supervivencia, la maximización de los ingresos y de la participación en el mercado, así como el liderazgo con un producto de calidad.

Costos:

Los costos determinan el precio mínimo que la compañía puede imponer a su producto. La empresa desea fijar un precio que cubra tanto los costos de producción como los de distribución, que haga que el producto se venda y que los rendimientos de la inversión vayan de acuerdo con sus esfuerzos y los riesgos que corrió. Los costos de una empresa pueden ser un elemento muy importante para su estrategia de fijación de precios.

Los costos son de dos formas, **fijos y variables**. Los costos *fijos* son los que no varían con el nivel de producción o de ventas, de manera que independientemente de lo que produzca, tendrá que pagar la renta, calefacción, intereses y sueldos de sus ejecutivos; son independientes de la producción.

Los costos *variables* están en función directa de los niveles de producción.

Los costos totales son la suma de los fijos y los variables en cualquier nivel de producción. Los administradores pretenden fijar un precio que cuando menos cubra los costos de producción.

La empresa debe vigilar muy de cerca sus costos. Si la producción y venta de su producto le cuesta más que a la competencia, tendrá que ponerle un precio más alto o limitar sus utilidades, lo cual la pondrá en desventaja frente a la competencia.

Consideraciones organizacionales:

Los administradores deben decidir quienes fijaran los precios en la organización. Las empresas los manejan de diferentes maneras. En las compañías pequeñas lo hacen

los ejecutivos de mas alto nivel, mas que el departamento de ventas o el de mercadotecnia. En las grandes, es típico que los gerentes divisionales o de línea de productos se encarguen de ello. En los mercados industriales, los vendedores podrían tener autorización para negociar con los clientes de determinado rango. Incluso, en este caso, los altos ejecutivos determinan los objetivos y las políticas de fijación de precios y con frecuencia aprueban los que proponen los gerentes de menor nivel y los vendedores.

Factores externos que influyen en las decisiones sobre la fijación de precios.

El mercado y la demanda:

Los costos determinan el limite inferior de los precios, mientras que el mercado y la demanda hacen lo propio con el superior. Tanto los consumidores como los compradores industriales equiparan el precio de un producto o servicio con los beneficios de poseerlo; Por eso, antes de fijar los precios, el mercadologo debe conocer la relación entre dichos factores respecto de su producto.

Fijación de precios en diferentes mercados:

La libertad de que goza el vendedor para fijar sus precios varia con el tipo de mercado(Competencia pura, Competencia monopólica, Competencia Oligopólica, Monopolio Puro)

Percepción del precio y el valor por parte de los consumidores:

A fin de cuentas, es el consumidor quien decide él si el precio de un producto es el adecuado. Al fijar los precios, la empresa debe tomar en consideración la manera en que el consumidor percibe el precio y como estas percepciones influyen en la decisión de compra del consumidor. La fijación del precio, al igual que otras decisiones de la mezcla de mercadotecnia, deben tomar en cuenta al consumidor.

Análisis de la relación precio-demanda:

Las diferencias de precio implicaran diferentes niveles de demanda. La relación entre el precio y el nivel de demanda resultante aparece en una conocida curva de demanda que muestra el numero de unidades que el mercado adquirirá en un periodo determinado según el precio. En el caso normal, demanda y precio están en relación inversa, es decir, mientras más alto el precio, menor la demanda; Por lo tanto, una empresa venderá menos si incrementa su precio de P1 a P2. En resumen, los consumidores cuyo presupuesto es limitado, probablemente compraran menos cantidad de algo de precio demasiado alto.

Precios y ofertas de los competidores:

Otro factor externo que influye en las decisiones de la fijación de precios son los precios de la competencia y sus posibles reacciones ante las medidas respectivas de la propia compañía. Un consumidor que piense adquirir una cámara Canon evaluara el precio de esta y lo comparara con los precios y características de productos similares fabricados por Nikon, Minolta, Pentax y otros. Por otra parte, la estrategia de fijación de precios de la compañía podría influir en la naturaleza de la competencia que enfrenta. Sin embargo, una estrategia de bajos precios y margen pequeño podría detener a esta o sacarla del mercado.

Otros factores externos:

En el momento de fijar sus precios, la empresa debe analizar otros factores de su ambiente externo. Por ejemplo, las condiciones económicas pueden repercutir enormemente en los resultados de sus estrategias de fijación de precios. Factores económicos como la inflación, auge o recesión y tasas de interés influyen en las decisiones sobre precios porque tienen que ver tanto con los costos de producir un artículo como con la manera en que los consumidores perciben el precio y el valor del mismo.

La compañía debe analizar las repercusiones de los precios en otras partes de su ambiente. Debe fijar precios que le permitan una ganancia justa, sigan apoyando al productor y le ayuden a vender su producto de manera efectiva. El gobierno es otra influencia externa importante; los mercadólogos necesitan conocer las leyes que influyen y garantizan que sus políticas de precios sean legales.

25. Ilustre y explique la función de producción

R= Los factores de producción se clasifican de tres maneras: Son el Trabajo, la Tierra (Recursos Naturales) y el Capital. El Trabajo: se refiere al tiempo y esfuerzo del ser humano comprometido en un proceso productivo de bienes y servicios. La Tierra: son los recursos naturales de ella, incluidos el mar y el aire. El Capital: incluye los bienes que se usan para producir otros bienes. Los bienes producidos pueden consumirse o se pueden usar en la producción.

La tecnología, el conocimiento y las organizaciones son también factores de producción.

La relación entre la cantidad de factores necesaria y la cantidad de producción que puede obtenerse se denomina Función de producción.

La función de producción especifica la cantidad máxima de producción que puede obtenerse con una cantidad dada de factores. Se define en relación con un estado dado de los conocimientos técnicos.

Ejemplo: La humilde tarea de cavar zanjas. En los países occidentales se ven grandes y caros tractores, conducidos por una persona y con otra encargada de supervisar. Este equipo puede cavar fácilmente una zanja de 2 mt. de profundidad y 15 de largo en 2 horas. Mientras que en países poco desarrollados, vemos a 50 peones pertrechados únicamente de picos. Es posible que necesiten todo un día para cavar esa misma zanja. Estas dos técnicas una muy intensiva en trabajo y otra muy intensiva en capital representan la función de producción de cavar.

26. Elementos que determinan la Demanda

- EL INGRESO
- DIMENSIONES DE MERCADO
- LOS PRECIOS DE OTROS BIENES RELACIONADOS
- GUSTOS Y PREFERENCIAS
- OTROS ELEMENTOS ESPECIALES

27. Elementos que determinan la Oferta

- LA TECNOLOGIA
- PRECIOS DE LOS FACTORES (Coste de producción)
- PRECIOS DE LOS BIENES RELEACIONADOS CON EL BIEN EN CUESTION
- POLITICA ECONOMICA DEL GOBIERNO
- ELEMENTOS ESPECIALES